



recrute
un-e chargé-e de communication
et de collecte de fonds

Forêts en Vie est un fonds de dotation créé par le Réseau pour les Alternatives Forestières, association rassemblant des professionnel-les de la forêt et du bois et des citoyen-nes..

Ce fonds de dotation est consacré à la préservation des forêts françaises. Il propose un nouveau modèle d'accès au foncier forestier s'appuyant sur la mobilisation citoyenne. Grâce aux dons, aux legs et à l'implication d'un réseau de bénévoles, Forêts en Vie acquiert des forêts pour les protéger sur le long terme, tout en y développant des activités liées à la forêt et au bois, des activités respectueuses de l'écosystème forestier et respectueuses des personnes.

Les missions de Forêts en Vie

Mobilisation citoyenne
Acquisition et mise à disposition de parcelles de forêts
Développement d'activités en forêt dans le respect de la charte du RAF
Expertise technique et juridique, mise en réseau (rencontre, formations,...)

Les valeurs de Forêts en Vie

Lien entre les humains et la forêt
Entraide et transmission
Éthique sociale et écologique
Engagement et passion
Action collective et locale

Le fonds de dotation souhaite développer les actions de communication afin de collecter des fonds nécessaires à l'acquisition de forêts. Le/la chargé-e de communication rejoindra la coordinatrice de ce fonds et sera sous la responsabilité du conseil d'administration.

Responsabilité et missions

Votre rôle sera :

- d'animer le travail de coordination de la communication de Forêts en Vie à l'interne comme à l'externe.
- de mettre en œuvre la stratégie de communication et de collecte de fonds auprès des différentes cibles de donateurs afin de générer des dons et des soutiens à long terme

- d'être force de proposition pour mener des actions multicanales (digital, RP, print, événementiel)
- d'animer les outils digitaux du fonds de dotation : site web, comptes Facebook et Instagram
- de concevoir des outils à destination des mécènes, partenaires et grand public en lien avec des prestataires externes
- d'assurer le suivi des prestataires (agence, freelances, fournisseurs)
- d'assurer le suivi des principaux indicateurs, reporting et recommandations
- de travailler en étroite collaboration avec la coordinatrice

Profil et expériences

- Formation avancée : diplôme en marketing, en communication ou dans un domaine équivalent
- Une expérience en collecte de fonds est souhaitée.

Compétences et qualités requises

- Intérêt pour la forêt et les métiers liés au milieu forestier
- Maîtrise des techniques de communication, notamment digitales
- Très bonne aisance rédactionnelle et orale
- Si possible connaissance du monde de la philanthropie (politique RSE, fondations)
- Capacité à porter, organiser et défendre un projet
- Autonomie et esprit d'initiative, de créativité
- Capacité d'écoute et de travail dans un environnement collaboratif
- Sens de l'organisation, polyvalence et rigueur
- Informatique : Maîtrise de la suite Office et/ou des logiciels libres
- Utilisation de logiciels de PAO et des réseaux sociaux (Facebook, Instagram)

Cadre d'emploi et rémunération

- Permis B recommandé.
- Lieu de travail : à déterminer (soit au siège à Aubenas, soit en télétravail, soit espace de coworking)
- Type de contrat : CDD de 6 mois renouvelable 1 fois. Evolution possible en CDI (salaire et temps de travail évolutif)
- Temps de travail : 24h par semaine, annualisation possible
- Salaire : 2000 € brut/mois équivalent temps plein, mutuelle prise en charge à 50 %

Curriculum vitae, lettre de motivation et exemples de réalisation à envoyer à : nathalie@foretsenvie.org avant le 05 février 2021. Entretien entre le 01 et 05 mars.
Embauche prévue fin mars.